

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ – ВАШ ВЫХОД В КАСПИЙСКИЙ РЕГИОН



Стремительный экономический рост Азербайджане обуславливает интерес бизнес кругов к стране, подчеркивая роль Баку как делового центра Кавказского региона. В то же время привлечение в экономику страны иностранных инвестиций является важной составной частью стратегии экономического развития Азербайджанской Республики. На вопрос куда наиболее выгодно вкладывать инвестиции не только в Азербайджане, но и во всем регионе, могут подсказать торгово-промышленные выставки, которые регулярно проходят в столице.

Почему именно выставки? Потому, что каждая выставка представляет собой миниатюрную модель рынка, где на небольшой территории компактно представлены заказчики, партнеры и конкуренты. Придя на выставку, можно ощутить себя исследователем, который наблюдает явление в условиях приближенных к реальным. Выставки всегда собирают самых активных участников рынка, которые хотят двигаться вперед и добиваться большего. Более того, на выставках, где все находится на равных условиях, невозможно ошибиться в выборе делового партнера. Здесь сразу обнажаются его состояние и перспективы. Поэтому выставки уже столько лет не теряют своей актуальности и являются лидерами по количеству установленных деловых

вых контактов и доверительному отношению между партнерами. Надо отметить, что, как и все отрасли, выставочная индустрия в Азербайджане также демонстрирует интенсивный рост, становясь привычным элементом деловой жизни Азербайджана. Компании, всерьез заинтересованные в продвижении продукции в Прикаспийском регионе и СНГ, не могут обойти стороной участие в выставках, проходящих в стране с самыми высокими экономическими показателями в регионе. Ежегодно в Баку проходит до 30 крупных международных форумов и конференций, а также примерно столько же крупнейших в Закавказье специализированных выставок. По данным ведущей выставочной компании Азербайджана Itesa Caspian, только в 2013 году в выставках приняли участие более 2000 компаний из 65 стран мира. Посетители выставок же составили свыше 55 тыс. человек, 75% из которых составляют специалисты. Эффективность выставок легко просчитать. При опросе экспонентов и посетителей выставок в Баку выясняется, что каждая выставка открывает широкие возможности для компаний, заинтересованных в продвижении продукции и услуг на рынке. Ежегодно предприятия отрасли здесь расширяют клиентскую

базу, повышают объемы продаж, уровень известности компании, проводят встречи с потенциальными клиентами и партнерами, изучают потребности рынка, представляют свои новинки. Некоторые выставки стали постоянным местом встречи международных лидеров отрасли, например, как нефтегазовая выставка и конференция CaspianOilandGas, телекоммуникационная выставка BakuTel и строительная выставка BakuBuild. Немаловажное значение имеет тот факт, что все организованные выставки официально поддерживаются Азербайджанскими Государственными структурами. Также с 2010 года в Азербайджане функционирует современный выставочный центр Баку Экспо, который способен на сегодняшний момент удовлетворить почти все запросы при обеспечении наилучших условий для делового общения между участниками и посетителями выставок. Таким образом, одним из успешных инструментов на инвестиционном поле Азербайджана являются международные выставки и конференции. Именно они становятся связующим звеном между наукой и производством, разработчиками и инвесторами. Это самый короткий путь от инноваций к их реализации.

