

# Выставки – территория рукопожатий

В 2015 году компания Iteca Caspian запланировала проведение 19 специализированных выставок и 2 конференций, охватывающих многие отрасли экономики страны.

Откроют выставочный сезон Международные Азербайджанские Выставки «Туризм и Путешествие» AITF, «Все для отелей и супермаркетов» HOREX Caucasus и выставка «Катера и Яхты» CIBS, которые в преддверие активного туристического летнего сезона продемонстрируют самые актуальные направления и услуги. Далее эстафету перехватят транспортная выставка TransCaspian и дорожно-строительная выставка Road&Traffic, которые в этом году состоятся с 12 по 14 мая. В связи с Годом Сельского Хозяйства в Азербайджане ощущается повышенный интерес к выставке пищевой промышленности WorldFood Azerbaijan и сельскохозяйственной выставке Caspian Agro. Так на выставках, которые пройдут с 21 по 23 мая, планируется участие свыше 250 компаний, 7 национальных

павильонов из Аргентины, Беларуси, Венгрии, Ирана, Италии, Германии, Нидерландов, Польши. Лучшим местом для оценки игроков энергетического рынка в регионе станут выставки по энергетике Caspian Power и крупнейшая специализированная выставка и конференция региона – 22-я Caspian Oil and Gas (2-5 июня). После небольшого перерыва с сентября откроется осенний выставочный сезон, включающий такие международные выставки как: здравоохранения VINE, красоты и эстетической медицины Beauty Azerbaijan, образования Education, карьеры Career, строительства BakuBuild, отопления и вентиляции Aqua-Therm Baku, безопасности CIPS Caspian, экологии CTE, телекоммуникаций Vakutel. Имевшие большой успех выставки CATEC и ADEX, как и планировалось изначально, пройдут в 2016 году.

Торгово-промышленные выставки являются надежным проводником в мире бизнеса, наиболее эффективным инструментом поиска новых клиентов, рынков сбыта и расширения географии продаж, способствуют налаживанию международного сотрудничества, увеличению притока инвестиций и в то же самое

время являются отличной возможностью для поддержания отношений с партнерами и своей целевой аудиторией. Известный тезис «Кого нет на выставке, того нет на рынке» в настоящее время становится все более актуальным. Уже в списках участников выставок 2015 ведущие в своих отраслях компании: Azersun Holding, BP, Huawei Technologies Investment Co Ltd, Grow Group, Matanat A, RussNeft, Saipem, и другие. К составу спонсоров выставок и конференции этого года уже присоединились AZFEN J.V., Azeri M-I Drilling, Baker Hughes, Bos Shelf, Caspian Drilling Company, Caspian Geophysical, Caspian Marine Services, Cross Caspian, Global Energy, Grand Motors, Кавказский Цементный Завод, Inpex, NB Group, Schlumberger, SOCAR, Stadler, TPAO, Tekfen Construction, Total и другие.

Среди партнеров Iteca Caspian на 2015 год компании «Seaport Catering» – кейтеринг партнер, «SafeLife» – партнеров по безопасности, туроператор «Greenwich Travel Club», официальные гостиницы «Jumeirah Bilgah Beach Hotel Baku» и «Caucas Point Hotel», официальный застройщик «AzExpoMontage».

Местом проведения всех выставок традиционно и в этом году станет Баку





их продолжительного участия на протяжении многих лет является

гарантом качества и успеха выставок. Отрядным фактом является наблюдение того, как компания, выступая на выставке на минимальной площади, уже в следующем году увеличивает свой стенд, выступая уже с локальным партнером. Все это является наглядным показателем эффективности участия на торговых выставках. Особенно ценным для выставки и ее организаторов является поддержка отраслевых государственных структур, что демонстрирует роль и место выставок в экономике страны. Ряд выставок посетил глава государства Ильхам Алиев (AITF, WorldFood, Caspian Agro, Caspian Oil and Gas, Bakutel, ADEX) который совершая обход по выставке, лично знакомится с достижениями индустрии. Широкое освещение событий ведущими локальными и зарубежными СМИ переносят услуги компаний, продукты и новинки отрасли на информационные просторы, привлекая сюда все больше заинтересованных посетителей. Организаторы, компания Itesa Caspian и ее британский партнер компания ITE Group, надеются, что и 2015 выставочный год станет проводником в мир инноваций и новейших технологий, а также поможет встретиться с ведущими игроками отраслевых рынков со всего мира, не просто познакомиться с ними, с их продукцией и услугами, а пожать руку и стать одним из их успешных партнеров.

Экспо Центр. Для удобства экспонентов и гостей на выставках по-прежнему действует ряд сервисов. Так, всем желающим посетить выставки предлагаются комфортабельные автобусы, которые бесплатно будут осуществлять доставку посетителей на выставки со станции метро «Кёроглу» в Баку Экспо Центр и обратно. На территории выставок расположены Бизнес и Пресс-Центр для участников, а также кафе и ресторан.

в скором времени электронную регистрацию можно будет пройти, загрузив мобильное приложение на телефоны Android и iOS. Все эти сервисы позволят посетителям максимально рационально использовать свое время на выставках. Более подробную информацию можно получить на сайте [www.itesa.az](http://www.itesa.az) и на официальных страничках выставок в социальных сетях.

Состав участников выставок, факт

Главным новшеством этого года для посетителей станет «пластиковая карта посетителя», которая откроет его обладателю свободный доступ без регистрации, через отдельный вход, где будет установлен пропускной турникет. Также обладатели карт получат возможность воспользоваться дополнительными сервисами от организаторов, таким как вип-лондж, бизнес-центр, посещение семинаров и других дополнительных событий выставок. Продолжит свою работу онлайн-регистрация посетителей через сервис Fast Track, хорошо зарекомендовавший себя в прошлом году. Свыше 30% посетителей предпочли воспользоваться услугой Fast Track в 2014 году. Процедура, занимающая несколько минут, позволяет значительно экономить время при прохождении регистрации в Баку Экспо Центре. Надо отметить, что

