



СЕКТОР «НЕДВИЖИМОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ» ЭТО НАСТОЯЩИЙ БИЗНЕС

В АПРЕЛЕ В «БАКУ ЭКСПО ЦЕНТРЕ» СОСТОЯЛАСЬ ГЛАВНАЯ ВЫСТАВКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА - АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ» AITF 2016, ОТМЕТИВШАЯ 15-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ. ДЖАМИЛЯ ГУЛИЕВА, МЕНЕДЖЕР ВЫСТАВКИ, ДЕТАЛЬНЕЕ О МЕРОПРИЯТИИ И ТЕНДЕНЦИЯХ НА РЫНКЕ БАКУ



ДЖАМИЛЯ ГУЛИЕВА
МЕНЕДЖЕР ВЫСТАВКИ

ЗА ЭТИ ГОДЫ AITF ПРИНЯЛА около 2200 компаний из более чем 40 стран мира, став хабом туристической индустрии всего Прикаспийского региона, где проводятся важные встречи, заключаются партнерские договоры, анонсируются новые программы и направления. Со дня своего основания выставка AITF проходит при активной поддержке Министерства культуры и туризма Азербайджанской Республики. Последние несколько лет Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев посещает AITF, совершает обход выставки и знако-

мится с ее участниками. Этот год не стал исключением, Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев и его супруга Мехрибан Алиева посетили выставку AITF 2016, осмотрели экспозиции, отражающие туристический потенциал регионов страны, а также ознакомились с национальными павильонами зарубежных стран. Организаторами выставки являются компания Itesa Caspian и ее британский партнер ITE Group.

Уже не первый год выставка успешно развивает сектор «недвижимость за рубежом». В этом смысле она отражает факт спроса азербайджанских граждан на недвижимость в популярных курортных зонах. По словам организаторов, включение данного сектора в программу туристической выставки состоялось после опроса участников выставок AITF: ряд зарубежных туристических фирм предлагают также и риелторские услуги, поэтому им удобно участвовать с полным пакетом своих услуг на выставке в Баку. В 2016 году на AITF в данном секторе принимали участие компании Coastline Keys Turkey, Dukley, Lustica Development Ad, Realty Port, Istanbul, Terra Minora, The First Group, Toros Residence Ins.Tic.Ve San. Ltd.Sti. Их предложения в основном касались таких направлений, как Испания, Италия, Турция, ОАЭ, Черногория и Болгария. По данным статистики, эти направления уже несколько лет являются приоритетными для азербайджанских туристов и, соответственно, для желающих приобрести жилье в курортных зонах. На своих стендах компании активно презентовали макеты новостроек, расположенных в популярных курортных зонах, консультировали посетителей по вопросам покупки или продажи. Количество посетителей выставки составило 5294 человека.

Зачем покупателю приходить на выставку, ведь существует так много зарубежных риелторских компаний, которые доступны онлайн, а также компаний в Баку, занимающихся продажей недвижимости за рубежом? Мы спросили у организаторов выставки AITF.

Джамиля Гулиева, менеджер выставки:

– Выставка AITF является своеобразным окном в мир, где любой желающий может не только подобрать и купить зарубежное жилье, но и получить исчерпывающую информацию по ипотечным кредитам, оформлению виз и другим вопросам, которые обычно возникают в таких случаях. Надо отметить, что при покупке недвижимости за рубежом покупатель часто сталкивается с недобросовестными риелторами, незнанием местных законов. А в выставке участвуют крупные надежные компании, имеющие ресурсы для проведения качественной рекламной кампании. Консультанты на стендах рассказывают все нюансы по ипотеке, инвестициям, налогам, кадастровым законам и другим «подводным камням» в этих странах. Кроме того, покупатель значительно экономит время. Ведь чтобы объехать несколько риелторских компаний в городе, провести переговоры, понадобится гораздо больше времени, чем на выставке, где вместе собраны несколько надежных компаний, предлагающих разные опции в разных странах. Только на выставке за относительно короткий период времени покупатель может спокойно изучить различные предложения рынка, напрямую пообщаться с риелторами, узнать актуальную информацию по ценам, получить скидку.

Одним словом, участие в выставке выгодно обеим сторонам. Для компаний-участниц выставки недвижимости за рубежом – это настоящий бизнес, выгодный, перспективный и с комфортными условиями работы. А для потенциальных покупателей – это честный и качественный сервис.

Стоит ли сейчас покупать недвижимость за рубежом?

У нас были опасения, что мировой рынок недвижимости ждет полный обвал, как в 2008 году, но этого не случилось. Хотя и 2015 год на мировом рынке недвижимости получился непростым. На фоне неблагоприятных экономических факторов цены на недвижимость поползли вниз, объемы рынка тоже уменьшились. В то же время для покупателей сейчас хороший момент – цены невысокие и продавцы идут на большие скидки. Соответственно, достаточно велика вероятность найти хороший объект по очень привлекательной цене. В связи с ростом стоимости квадратного метра прибыльность инвестиций в недвижимость растет, и уже через пять лет можно будет увидеть, насколько сделка оказалась прибыльной.

Какие планы на 2017 год?

Рынок недвижимости указывает нам вектор для развития данного сектора. Статистика показывает, что, помимо интереса к недвижимости в Азербайджане, спросом пользуются предложения по недвижимости в Турции, Великобритании, ОАЭ, Болгарии, Испании, Италии, Франции, Венгрии, России, Чехии, Черногории, Украине. Кроме того, в последние годы стала пользоваться большим спросом жилая недвижимость в США и Канаде. При этом чаще всего наши граждане приобретают недвижимость за рубежом в пределах от 50 000 до 250 000 евро. Также сейчас на рынке много перспективных предложений в Хорватии, Албании, Австралии и других странах, которые у нас не популярны. Я думаю, что все эти тенденции будут отражены на выставке AITF в 2017 году, к которой мы уже начали подготовку. Все, кто ищет новых партнеров или хочет расширить свой бизнес в данной сфере, смогут эффективно пообщаться и пожать друг другу руки на выставке AITF с 6 по 8 апреля 2017 года в «Баку Экспо Центре».

